

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-09-30

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. SZCZĘŚLIWICKA	Nr domu 51	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-353	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +48223088881
Nr faksu	E-mail biuro@fdi.org.pl	Strona www https://www.fdi.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-02-18		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-12-04		
5. Numer REGON	14710735600000	6. Numer KRS	0000497957
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bartłomiej Jojczyk	prezes zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Szymon Bubitek	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Głównymi celami Fundacji są:</p> <p>a) wsparcie i rozwój dzieci oraz młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem wychowanków ośrodków opiekuńczo – wychowawczych;</p> <p>b) wsparcie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz lokalnych społeczności, liderów młodzieżowych oraz grup defaworyzowanych;</p> <p>c) inicjowanie działań w zakresie edukacji formalnej i nieformalnej;</p> <p>d) działalność na rzecz zmniejszenia bezrobocia i aktywizacji osób bezrobotnych;</p> <p>e) działania na rzecz promocji polskiej kultury, historii i nauki;</p> <p>f) wsparcie polskich i zagranicznych organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocowych.</p> <p>2. Celami Fundacji wynikającymi z działalności pożytku publicznego są:</p> <p>a) pomoc społeczna, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;</p> <p>b) działalność charytatywna;</p> <p>c) działalność na rzecz mniejszości narodowych, etnicznych, cudzoziemców</p> <p>d) ochrona i promocja zdrowia;</p> <p>e) działania na rzecz osób niepełnosprawnych;</p> <p>f) działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży'</p> <p>g) upowszechnienie kultury fizycznej i sportu – w szczególności wśród dzieci i młodzieży;</p> <p>h) edukacja nt. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;</p> <p>i) promocja i organizacja wolontariatu;</p> <p>j) pomoc Polonii i Polakom za granicą.</p>
--	---

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Fundacja realizuje swoje cele prowadząc nieodpłatną działalność Pożytku Publicznego poprzez:</p> <p>a) edukację nieformalną oraz pozaformalną;</p> <p>b) współpracę międzynarodową;</p> <p>c) doradztwo i usługi społeczne;</p> <p>d) wdrażanie innowacyjnych narzędzi;</p> <p>e) kampanie informacyjne i promocyjne oraz współpracę ze środkami masowego przekazu;</p> <p>f) publiczną zbiórkę pieniędzy;</p> <p>g) edukację formalną, nieformalną oraz pozaformalną;</p> <p>h) konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty;</p> <p>i) prowadzenie baz danych, banku czasu oraz banku informacji i dobrych praktyk;</p> <p>j) rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie;</p> <p>k) działalność medialną, wydawniczą, badawczo-rozwojową, naukową;</p> <p>l) udział w imprezach promocyjnych i targach krajowych oraz zagranicznych;</p> <p>m) organizowanie wypoczynku dzieci i młodzieży, dorosłych i seniorów;</p> <p>n) organizacja festynów, targów, imprez kulturalnych i edukacyjnych, akcji imprez promocyjnych;</p> <p>o) przyznawanie nagród, dyplomów, certyfikatów, odznaczeń;</p> <p>p) zwrotne i bezzwrotne dofinansowanie lub finansowanie.</p>
---	---

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>Sprawozdanie merytoryczne zarządu Fundacji Dobrych Inicjatyw (FDI) z działalności w 2019 r. Rok 2019 był piątym rokiem działalności Fundacji, która została wpisana do KRS 18 lutego 2014 r. Najważniejsze zadania/osiągnięcia 2019 r.:</p> <p>- Rozbudowa programu wsparcia dla wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych w ramach zainicjowanej w 2017 r.</p>	

Akademii Dobrych Inicjatyw;

- Przeprowadzenie II edycji #AkcjaWielkanoc – wolontariat wychowanków placówek na rzecz samotnych seniorów;
- Kontynuacja programu szkoleniowego dla wychowanków z zakresu zarządzania projektami społecznymi „Junior project manager, it's me!” oraz: „Młodzi Finansiści Akademii”, projektów z zakresu #EduPodróże, organizacji obozu terapeutyczno – sportowego.
- Rozwój instytucjonalny w ramach programu Social Business Accelerator, który jest skierowany do organizacji pozarządowych w Polsce.
- Przygotowanie do procesu audytu finansowego za rok 2019 r.

W SKRÓCIE:

- Wsparcie 367 wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych oraz podopiecznych świetlic środowiskowych;
- Zbudowanie społeczności ponad 920 Wolontariuszy;
- Rozwój programów edukacyjnych i społecznych w ramach Akademii Dobrych Inicjatyw (Młodzi Finansiści Akademii, „Junior project manager, it's me!”, programu stypendialnego,);
- Wycieczki edukacyjne do Warszawy dla wychowanków placówek w ramach czterech edycji projektu - #EduPodróże
- Wsparcie 82 samotnych seniorów w ramach #AkcjaWielkanoc przy zaangażowaniu 253 wolontariuszy;
- Obóz sportowo – terapeutyczny dla 13 wychowanków oraz wsparcie talentów i pasji dzieci;
- Organizacja wyprawek szkolnych w ramach akcji #NaDobryPoczątek;
- Doposażenie placówek w sprzęt RTV/AGD, odzież, chemia/kosmetyki – program #DarySerca;
- Remont pomieszczeń w placówce opiekuńczo – wychowawczej w Kisielanach oraz w Towarzystwie Przyjaciół Dzieciom – oddział Warszawa – Ochota;
- III Finał Choinki Dobrych Serc dla dzieci z placówek opiekuńczo – wychowawczych oraz ze świetlic środowiskowych (tematyka: nauka i eksperymenty naukowe).

W 2019 r. Fundacja Dobrych Inicjatyw objęła wsparciem podopiecznych takich instytucji jak:

1. Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo – Wychowawczych w Marwicy;
2. Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo – Wychowawczych w Zambrowie;
3. Centrum Administracyjne Obsługi Placówek Opiekuńczo – Wychowawczych im. Janusza Korczaka w Krasnem;
4. Dom Dziecka w Białowieży;
5. Dom Dziecka w Supraślu;
6. Dom na Zielonym Wzgórzu w Kisielanach;
7. Powiatowa Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza Typu Specjalistyczno-Terapeutycznego w Golubiu-Dobrzyniu;
8. Niepubliczne Placówki Opiekuńczo – Wychowawcze Nr 1, Nr 2, Nr 3 w Małachowie;
9. Placówka Wielofunkcyjna w Łukowie;
10. Placówka opiekuńczo – wychowawcza nr 12 w Warszawie (oddział na ul. Kłobuckiej oraz oddział na ul. Tarczyńskiej)
11. Pogotowie opiekuńcze w Stoczku Łukowskim;
12. Powiatowa placówka opiekuńczo – wychowawcza w Wielgiem;
13. Towarzystwo Przyjaciół Dzieci. Środowiskowe Ognisko Wychowawcze Ochota;
14. Miejsko - Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Pasłęku;
15. Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Mięśniaki i Czerniaki Sarcoma;
16. Stowarzyszenie Wspólnota Chleb Życia w Warszawie.

SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIAŁAŃ FUNDACJI

Rok 2019 był okresem dynamicznego rozwoju Fundacji Dobrych Inicjatyw (FDI) – przede wszystkim programów edukacyjnych i społecznych na rzecz wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych (tzw. Domy Dziecka) w ramach Akademii Dobrych Inicjatyw.

Wśród głównych form wsparcia wychowanków znalazły się takie moduły szkoleniowe jak: edukacja finansowa „Młodzi Finansiści Akademii”, rozwój kompetencji miękkich, społecznych oraz rozwój kompetencji z zakresu zarządzania projektami społecznymi i pracy w zespole w ramach programu „Junior project manager, it's me!” oraz włączenie wychowanków w akcję wolontariatu międzypokoleniowego na rzecz samotnych i ubogich seniorów „#AkcjaWielkanoc”.

W ramach programu Social Business Accelerator (SBA) Fundacja Dobrych Inicjatyw kontynuowała prace nad kolejną strategią rozwoju organizacji z uwzględnieniem doświadczenia i dobrych praktyk stosowanych w biznesie przy planowaniu, rozwijaniu programów społecznych, komunikacji oraz rozwoju źródeł finansowania organizacji.

W ramach podjętych działań społecznych i edukacyjnych w 2019 r. przeprowadziliśmy:

#EduPodróże

Organizacja pięciu edycji projektu „#EduPodróże”, w których łącznie wzięło udział 76 uczestników (jest to prawie trzykrotnie wzrost względem roku 2018). Każda z edycji projektu „#EduPodróże” miała swój temat przewodni i realizowana była przy współpracy partnera biznesowego lub społecznego w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Partnerami

poszczególnych edycji projektu w roku 2019 były takie instytucje tak: Linklaters, Bank DNB, Colgate – Palmolive, Lenovo Polska oraz Teatr Polski im. Arnolda Szyfmana w Warszawie.

Celem cyklicznego projektu #EduPodróże jest pokazanie wychowankom różnych zawodów i profesji poprzez możliwość doświadczenia i zobaczenia od środka danej „branży”, firmy, czy zawodu, tak aby już na wczesnym etapie myślenia „kim będę w przyszłości?” młodzież z placówek mogła zweryfikować swoje wyobrażenie o danym zawodzie z realiami oraz porozmawiać z pracownikami danej firmy/instytucji, by poznać ich ścieżki kariery.

#AkcjaWielkanoc to innowacyjny i autorski pomysł Fundacji Dobrych Inicjatyw, który oparty został o mechanizm wolontariatu międzypokoleniowego. Idea projektu polega na włączeniu wychowanków placówek w wolontariat na rzecz samotnych i ubogich seniorów. Do wolontariuszy z placówek dołączają wolontariusze warszawskich firm, którzy w okresie przed-wielkanocnym, dzięki koordynacji fundacji zbierają dary rzeczowe w postaci żywności suchej, kosmetyków, chemii itp. Zebrane dary są przesyłane do placówek, gdzie na miejscu wychowankowie przygotowują #PaczkaDlaSeniora, a następnie wspólnie z wychowawcami i lokalnymi Ośrodkami Pomocy Społecznej dostarczają paczki do seniorów. Wcześniej młodzież typuje osoby starsze i samotne do akcji. Celem projektu jest wyciągnięcie młodzieży z „mentalności placówki”, czyli pokazanie im przestrzeni i potrzeb innych grup, które są wokół nich w ich lokalnej społeczności oraz pokazanie społeczeństwu, że wychowankowie placówek mogą również aktywnie się angażować i działać na rzecz lokalnej społeczności. W roku 2019 przeprowadzona została druga edycja projektu, w ramach której zaangażowaliśmy wychowanków czterech placówek opiekuńczo – wychowawczych z Warszawy, Zambrowa, Marwicy i Kisielan oraz 253 wolontariuszy, dzięki czemu Fundacja zorganizowała paczki pomocowe dla 82 samotnych i ubogich seniorów z takich miejscowości jak: Niwiska, Sionna, Mokobody, Kisielany, Siedlce, Warszawa (woj. mazowieckie), Borzynowo, Drulity, Rzeczna, Surowa, Marwica, Pasłęk (woj. warmińsko-mazurskie) oraz Zambrów i okolice (woj. podlaskie).

Młodzi Finansiści Akademii

Celem projektu było przygotowanie 35 wychowanków w wieku 15-21 z placówek opiekuńczo – wychowawczych z Pasłęka, Kisielan i Białowieży do zarządzania własnymi finansami w dorosłym życiu oraz wyposażyć ich w wiedzę na temat niebezpieczeństw wynikających z ofert parabanków. Idea programu oparta jest na pracy na rzeczywistych przykładach zarządzania finansami z obszarów: budżet domowy, planowanie wydatków np. na wyjazd wakacyjny, planowanie wydatków na małe inwestycje (np. remont mieszkania), szukania oszczędności w domowym budżecie, umowy z pracodawcami, składki, pojęcie brutto/netto, zagrożenie spirali długu, funkcjonowanie lombardów itp. Forma projektu oparta została o małe grupy szkoleniowe, które podczas warsztatów miały do rozwiązania rzeczywiste problemy wynikające z codziennego zarządzania finansami. Podczas rozwiązywania przykładów młodzież zdobywała wiedzę i umiejętności nt. sposobów skutecznego budowania budżetu, zarządzania nim i chronienia go przed zagrożeniami. W ramach cyklicznych spotkań, które trwały od lipca młodzież poznała techniki zarządzania domowym budżetem, sposób funkcjonowania systemu bankowego, niebezpieczeństwa wynikające ze spirali długu i wiele innych. Dodatkowo w ramach projektu młodzież miała za zadanie samodzielnie zaplanować budżet opracowanej przez siebie inicjatywy społecznej. W ramach tych działań wychowankowie opracowali ideę projektu wymiany młodzieżowej z rówieśnikami z Gruzji – na podstawie którego powstał wniosek projektowy złożony do Narodowej Agencji Programu Erasmus+.

Obóz terapeutyczno – sportowy

15-stu wychowanków z dwóch placówek opiekuńczo – wychowawczych wzięło udział w obozie terapeutyczno – sportowym, który odbył się w sierpniu 2019 r. w Bukowcu k. Karpacza. Dzieci i młodzież miała zapewniony intensywny program, wypełniony licznymi atrakcjami: wycieczki górskie, krajoznawcze, teatralne, zajęcia sportowe i integracyjne.

Jednak najważniejszym celem obozu było poznanie silnych i słabych stron oraz diagnoza potrzeb i problemów każdego z uczestników. Podczas zajęć wychowankowie mieli zapewnione również warsztaty terapeutyczne, na których poznawali skuteczne metody wyrażania emocji, komunikacji oraz rozumienia własnych i innych emocji oraz zachowań.

#NaDobryPoczątek – wyprawki szkolne

Akcja #NaDobryPoczątek to III edycja zbiórki wyprawek szkolnych dla najbardziej potrzebujących wychowanków z placówek opiekuńczo – wychowawczych. W ramach porozumienia z placówkami, które zostały objęte programem, dyrektorzy przeznaczili rządową dotację 300+ na doposażenie wyprawek szkolnych w takie rzeczy jak: strój i buty sportowe, garnitury, koszule, sukienki wyjściowe dla wychowanków. W ramach akcji Fundacja zorganizowała wyprawki dla 19-tu placówek opiekuńczo – wychowawczych, w których oprócz akcesoriów szkolnych znalazły się również: kosmetyki, pyszne słodkości, nową odzież i wiele innych. Łączna wartość przekazanych darów zebranych w ramach zbiórki rzeczowej, finansowej oraz z datków od osób prywatnych i firm wyniosła: 51 046,92 PLN. Dodatkowo 20-tu wychowanków z Białowieży otrzymało wyprawki naukowe (książki tematyczne, materiały edukacyjne, akcesoria do rozwoju pasji i hobby).

„Junior project manager, it's me!”

Idea programu została oparta o przygotowanie wychowanków do pełnienia roli liderów w lokalnych społecznościach. W 2019 r. Fundacja prowadziła kontynuację rozpoczętych działań rozpoczętych końcem 2018 r. W 2019 r. odbyły się cykliczne warsztaty, w ramach których młodzież nabywała kompetencji z zakresu zarządzania projektami społecznymi. Materiały szkoleniowe opracowane przez ekspertów fundacji zostały dostosowane do możliwości młodzieży i zawierały takie zagadnienia, jak: wyznaczanie celów metodą SMART, harmonogram Gantta, podział obowiązków, role w projekcie, rola lidera projektu,

zarządzania ryzykiem. Warsztaty miały formę edukacji poza-formalnej, a w czasie ich trwania młodzież uczyła się korzystać z urządzeń i programów biurowych, służących do pracy na wspólnych plikach, procesach itp. W czerwcu wychowankowie z Warszawy i Kisielan zrealizowali swoje pierwsze samodzielnie zaplanowane projekty społeczne na rzecz lokalnych społeczności

III Finał Choinki Dobrych Serc

17 grudnia 2019 r. odbył się III Finał Choinki Dobrych Serc w EXPO XXI. Na 600m2 przywitaliśmy ponad 300 dzieci z placówek opiekuńczo – wychowawczych, a pod Choinką Dobrych Serc przygotowaliśmy prezenty dla 367 wychowanków na łączną kwotę ponad 73 100 PLN (prezenty do kwoty 200 PLN). W akcję zaangażowanych było ponad 800 wolontariuszy, którzy od listopada odpowiadali na listy dzieci do Św. Mikołaja. Hasłem przewodnim III Finału było „Razem przez cały rok!”, które podkreślało fakt, że Fundacja Dobrych Inicjatyw aktywnie działa na rzecz wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych przez cały rok i w wielu różnych obszarach (wsparcie indywidualne, warsztaty, obozy, wsparcie rzeczowe, rozwój wolontariatu) oraz angażuje różne grupy społeczne i zawodowe wokół wyzwań i potrzeb placówek opiekuńczo – wychowawczych w Polsce. Konwencja III Finału oparta została o motyw nauki, a w szczególności przedmiotów ścisłych takich jak fizyka i chemia, dlatego też do udziału zaprosiliśmy takie instytucje i osoby jak: Instytut Chemii Organicznej - Polska Akademia Nauk oraz studenckie koło naukowego Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego. Dodatkowo w ramach wydarzenia młodzież mogła doświadczyć wirtualnej rzeczywistości dzięki wolontariuszom i pracownikom jednej z firm partnerskich fundacji. Powstały również strefy zabaw dla najmłodszych, a każdy uczestnik Finału mógł wystąpić na scenie z własnym repertuarem. Tradycyjnie Finał rozpoczęliśmy od wspólnej zumbi. Partnerem wydarzenia było EXPO XXI.

Inne:

Oprócz wyżej wymienionych działań fundacja angażowała się/zrealizowała takie działania jak:

Pozyskanie darów rzeczowych na rzecz wychowanków i seniorów w ramach zbiórki publicznej w roku 2019 na łączną kwotę: 165 565,69 zł.

- Remont placówki opiekuńczo – wychowawczej w Kisielanach oraz świetlicę środowiskową Towarzystwa Przyjaciół Dzieciom – Warszawa Ochota.

- Warsztaty tematyczne z zakresu: hejtu i mowy nienawiści oraz negocjacji.

- Wsparcie wychowanka placówki – zbiórka dla Roberta oraz comiesięczne dopłaty do wynajęcia mieszkania.

- Udział w XVII Rodzinnym Pikniku Integracyjnym – Szczęśliwice 2019 oraz targach Ochockich Organizacji Pozarządowych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	482	
Osoby prawne	16	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

brak

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	Wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej	a) edukację nieformalną oraz pozaformalną; b) współpracę międzynarodową; c) doradztwo i usługi społeczne; d) wdrażanie innowacyjnych narzędzi; e) publiczną zbiórkę pieniędzy; f) konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty; g) rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie; h) udział w imprezach promocyjnych i targach krajowych; i) organizowanie wypoczynku dzieci i młodzieży; j) organizacja imprez kulturalnych i edukacyjnych; k) przyznawanie nagród, dyplomów, certyfikatów, odznaczeń; l) zwrotne i bezzwrotne dofinansowanie lub finansowanie.	88.99.Z	0,00 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	m) kampanie informacyjne i promocyjne oraz współpracę ze środkami masowego przekazu; n) publiczną zbiórkę rzeczową o) edukację formalną, nieformalną oraz pozaformalną. Fundacja Dobrych Inicjatyw zorganizowała akcję pomocową dla najbardziej potrzebujących i samotnych Seniorów w ramach akcji wielkanoc. Seniorzy otrzymali najpotrzebniejsze dary w postaci żywności suchej, kosmetyków, środków chemicznych i higienicznych. W akcję zaangażowani zostali podopieczni fundacji - dzieci z placówek oraz osoby dorosłe.	88.99.Z	0,00 zł
3	promocja i organizacja wolontariatu	p) wdrażanie innowacyjnych narzędzi; q) kampanie informacyjne i promocyjne oraz współpracę ze środkami masowego przekazu; r) publiczną zbiórkę pieniędzy i zbiórkę rzeczową; s) udział w imprezach promocyjnych i targach krajowych; t) organizacja festynów, imprez edukacyjnych, akcji; u) przyznawanie nagród, dyplomów, certyfikatów, odznaczeń. Fundacja zorganizowała wiele akcji społecznych w oparciu o promocję i rozwój idei wolontariatu. W ramach działań fundacji wolontariusze zaangażowani zostali w pomoc na rzecz dzieci z domów dziecka przy akcji mikołajkowej, szkolnej oraz dla seniorów.	88.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.01.Z	Reklama. Fundacja Dobrych Inicjatyw sprzedała usługę w postaci reklamy dla jednego z partnerów fundacji, przy akcji III Finał Choinki Dobrych Serdci - akcja mikołajkowa. W ramach tej usługi Fundacja Dobrych Inicjatyw umieściła logo partnera na stronie internetowej http://www.fdi.org.pl , na kanałach w social mediach takich jak: konto Instagram, fanpagu Facebooka oraz na kanale w Linkdinie. Dodatkowo logo partnera znalazło się na jednym z banerów, który znajdował się w pomieszczeniu, w którym odbywały się wydarzenia towarzyszące.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	491 035,99 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	489 765,67 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	1 000,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	270,32 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	27 877,90 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		462 887,77 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	22 353,68 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	269 556,82 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	169 977,27 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	1 000,00 zł
2.4. Z innych źródeł		270,32 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		438 742,47 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		0,00 zł
e) koszty administracyjne		23 205,40 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,01 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		74 228,61 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	1 000,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	1 000,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 4 706,42 zł</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	0,25 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	5 osób

2. Członkowie					
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie				
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych				
	0 osób prawnych				
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym					
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie				
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	903 osób				
w tym: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">0 osób</td> </tr> <tr> <td>b) inne osoby</td> <td style="text-align: right;">903 osób</td> </tr> </table>	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób	b) inne osoby	903 osób	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób				
b) inne osoby	903 osób				

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		15 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	15 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		104 603,97 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	52 962,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	52 962,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	51 641,97 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		104 603,97 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	104 603,97 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		6 134,91 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		645,52 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 007,78 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 690,19 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Fundacja Dobrych Inicjatyw poddała się dobrowolnemu audytowi za rok 2019 r.					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Bartłomiej Jocznyk - prezes zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2020-09-30