

Warszawa, 13.01.2017r.

**Nadawca:**

Fundacja Dobrych Inicjatyw  
Ul. Sękocińska 10/10  
02-313 Warszawa

**Adresat:**

Ministerstwo Gospodarki  
Pl. Trzech Krzyży 3/5  
00-507 Warszawa

W załączniku przedkładamy Sprawozdanie Merytoryczne Fundacji za rok 2016.

Z poważaniem,

**FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW**  
ul. Sękocińska 10/10  
02-313 Warszawa  
NIP: 701-041-33-80

*Bartłomiej Jojczyk*  
Bartłomiej Jojczyk  
Prezes Zarządu

*Karolina Janeczek*  
Karolina Janeczek  
Wiceprezes Zarządu

## SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

### Zarządu Fundacji Dobrych Inicjatyw (FDI) z działalności w 2016 roku.

Rok 2016 był trzecim rokiem działalności Fundacji, która została wpisana do KRS 18 lutego 2014r. Do najważniejszych zadań/osiągnięć 2016r. należy realizacja wieloetapowego projektu „W Dobrym Kierunku” w ramach Programu FAMI (z MSWiA), skierowanego do dzieci i młodzieży OPT, a także realizacja projektów międzynarodowych - skierowanych do liderów młodzieżowych.

## OPIS DZIAŁAŃ FUNDACJI

### I. Projekt „W Dobrym Kierunku”

Ideą projektu była integracja dzieci i młodzieży z rodzin OPT. W ramach rozpisanych działań dzieci i młodzież OPT oraz dzieci i młodzież z najuboższych dzielnic Warszawy miały okazję podnieść swoje umiejętności komunikacji, pracy w grupie, a także rozwijanie kompetencji twardych takich jak: znajomość języka polskiego, kręcenie i montaż filmów, robienie profesjonalnych zdjęć. Dzięki zaproponowanym formom wsparcia uczestnicy zdobyli też nowe kompetencje w postaci umiejętności jazdy na nartach, pływania oraz poszerzyli swoją wiedzę o Polsce i Warszawie. Wszystkie działania zostały zaplanowane w duchu działań na rzecz budowania dialogu i szacunku. Każda z zaproponowanych metod wsparcia powstała we współpracy z praktykami z danej dziedziny, co wpłynęło na ostateczny kształt poniższych zadań.

#### W ramach projektu odbyły się:

1. **Integracyjny obóz narciarski** dla 10 beneficjentów z grupy OPT oraz 10 uczestników z Warszawa - Praga. Sportowa forma kolonii miała na celu nie tylko zdobycie przez uczestników nowych i trwałych umiejętności, które będą wykorzystywać w przyszłości, ale była też pretekstem do wspólnej pracy i tym samym do przełamywania „lodów” między młodzieżą z różnych środowisk i kręgów kulturowych (wspólna pasja).
2. **Zajęcia świetlicowe** – czyli sobotnie spotkania dla 20 dzieci i młodzieży. Pretekstem do wspólnej pracy i zabawy było poznawanie Warszawy w celu stworzenia filmowego

przewodnika po mieście, którego bezpośrednimi realizatorami byli beneficjenci świetlic. Młodzież opracowała, nakręciła oraz zmontowała autorski film – przewodnik po Warszawie.

3. **Kurs języka polskiego** – dla 24 osób z grupy OPT. Zajęcia zostały oparte o nową formę pracy z grupą, czyli grywalizację, która motywowała uczestników do postępów w nauce oraz zapewniła wysoką frekwencję i zainteresowanie, dzięki konwencji gry, zdobywania punktów i przechodzenia na kolejne poziomy wtajemniczenia
4. **Integracyjna kolonia letnia** w górach dla 30 dzieci i młodzieży najbardziej aktywnej w ramach całego projektu.

## II. Projekty wsparcia i wymiany międzynarodowej dla dzieci i młodzieży:

1. W roku 2016 Fundacja kontynuowała i rozpoczęła nowe projekty z zakresu wsparcia i rozwijania kompetencji liderów młodzieżowych. W pierwszym kwartale roku zakończył się projekt międzynarodowej wymiany młodzieżowej w Gruzji „**Be Tolerant**”, gdzie uczestnicy z Polski, Portugalii, Chorwacji, Armenii i Gruzji mieli okazję rozszerzyć swoje kompetencje i umiejętności pracy w środowisku międzynarodowym oraz umiejętność posługiwania się językiem angielskim. W ramach innowacyjnych warsztatów uczestnicy stworzyli sztukę teatralną oraz krótki film o tematyce dialogu międzykulturowego, wykazując wartości z bogactwa różnic kulturowych.
2. W maju zespół Fundacji rozpoczął realizację międzynarodowego projektu wymiany młodzieżowej „**More Mosaic**”. W projekcie uczestniczyły dzieci i młodzież z ośrodka opiekuńczo-wychowawczego oraz młodzież z: Szwecji, Gruzji i Armenii. Dla dzieci z Polski była to pierwsza możliwość wyjazdu zagranicznego i nabycia nowych doświadczeń. Podczas spotkania w Sumy uczestnicy rozwijali swoje umiejętności współpracy i realizacji projektów w zespołach międzynarodowych. Dwa tygodnie spędzone razem w Sumy to fantastyczny czas na poznanie różnic międzykulturowych, sposobów radzenia sobie ze stereotypami, rasizmem i wszystkimi innymi zjawiskami, które oddalają nas od dialogu i współpracy.
3. Również w maju Fundacja Dobrych Inicjatyw rozpoczęła przygotowania do realizacji projektu wymiany młodzieżowej w Chorwacji – „**Art. Tolerant**”. W projekcie oprócz młodzieży z Polski w wieku 18-28 lat, uczestniczyły również przedstawiciele takich krajów jak: Portugalia, Hiszpania, Chorwacja, czy Gruzja. Celem projektu było przybliżenie uczestnikom tematyki różnic kulturowych, bogactwa tradycji, znaczenia stereotypów i ich wpływu na nasze codzienne funkcjonowanie. Poprzez wspólne dyskusje, warsztaty, taniec, muzykę, teatr, fotografię i film młodzież próbowała odpowiedzieć na pytanie

przyczyny współczesnych wyzwań społecznych i kulturowych w krajach UE i jej najbliższego sąsiedztwa.

Celem realizacji projektów wymian międzynarodowych było umożliwienie dzieciom i młodzieży zdobycia doświadczeń oraz wiedzy cennej na polskim rynku pracy: umiejętności językowe, współpracy w różnorodnych zespołach (wiekowych, narodowych), otwartości, kreatywności itp. Projekty współfinansowane były z Programu Erasmus+.

### III. Działania towarzyszące

W sierpniu - obok realizacji głównego projektu Fundacji „W Dobrym Kierunku” oraz wymian międzynarodowych dla młodzieży – zespół Fundacji współorganizował akcję **ZielonaEduPaczka** z Fundacją Pożywienie Darem Serca. W ramach akcji wyposażono dzieci i młodzież z ośrodków opiekuńczo-wychowawczych w tornistry oraz wyprawki szkolne.

### IV. Pozostałe Informacje

- 1 Nazwę fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji oraz adres poczty elektronicznej, jeżeli fundacja taki posiada, datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS, statystyczny numer identyfikacyjny REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych fundacji.

**Nazwa Fundacji:** Fundacja Dobrych Inicjatyw

**Siedziba i adres:** ul. Sękocińska 10/10, 02-313 Warszawa

**Adres do korespondencji:** ul. Sękocińska 10/10, 02-313 Warszawa

**E-mail:** biuro@fdi.org.pl

**NR KRS:** 0000497957, **Data wpisu do KRS:** 18.02.2014

**NIP:** 7010413380, **REGON:** 147107356

**Członkowie Zarządu:**

**Prezes:** Bartłomiej Jojczyk

**Wice-prezes:** Karolina Janeczek

**Cele statutowe Fundacji:** bez zmian, tj:

§5

Celami Fundacji są:

1. wsparcie dla osób z różnych przyczyn zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym dla osób starszych, imigrantów, dzieci z rodzin dysfunkcyjnych;
2. promocja i organizacja wolontariatu;

3. działania na rzecz wspierania aktywności sportowej;
4. działania proekologiczne, promowanie zdrowego i ekologicznego stylu życia oraz działania zmierzające do rozwijania proekologicznych postaw wśród obywateli;
5. rozwój społeczeństwa obywatelskiego;
6. działalność na rzecz ochrony praw konsumenta, w szczególności poprzez kampanie informacyjne i edukację;
7. propagowanie i wdrażanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR);
8. wspieranie współpracy oraz wymiany doświadczeń lokalnych i międzynarodowych partnerów trzech sektorów: przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i administracji publicznej;
9. budowanie współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju nauki, kultury i gospodarki;
10. działania w zakresie współpracy rozwojowej ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy Wschodniej, Kaukazu, Bliskiego Wschodu oraz Azji Centralnej;
11. wspieranie procesów transformacyjnych w krajach Partnerstwa Wschodniego;
12. inicjowanie działań w zakresie edukacji formalnej i nieformalnej;
13. działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości;
14. działalność na rzecz zmniejszenia bezrobocia i aktywizacji osób bezrobotnych;
15. rozwój ekonomii społecznej;
16. wsparcie dla organizacji pozarządowych;
17. inicjowanie i wspieranie działalności kulturalnej;
18. wspieranie społeczności lokalnych działających na rzecz promocji rozwoju regionalnego;
19. rozwój obszarów wiejskich oraz wsparcie mobilności osób z tych obszarów;
20. działania na rzecz dzieci, młodzieży i dorosłych w celu budowania kapitału społecznego;
21. wspieranie innowacyjnych rozwiązań w kontekście energetyki oraz środowiska, w tym odnawialnych źródeł energii.

2. zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych.

§6

1. Fundacja realizuje cele poprzez:
  - a) współpracę międzynarodową;
  - b) doradztwo i usługi społeczne;
  - c) wdrażanie innowacyjnych narzędzi;
  - d) kampanie informacyjne i promocyjne oraz współpracę ze środkami masowego przekazu;
  - e) publiczną zbiórkę pieniędzy;
  - f) edukację formalną, nieformalną oraz pozaformalną;
  - g) konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty;
  - h) prowadzenie baz danych, banku czasu oraz banku informacji i dobrych praktyk;
  - i) rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie;
  - j) działalność medialną, wydawniczą, badawczo-rozwojową, naukową;
  - k) udział w imprezach promocyjnych i targach krajowych oraz zagranicznych;
  - l) organizowanie wypoczynku dzieci i młodzieży, dorosłych i seniorów;
  - m) organizacja festynów, targów, imprez kulturalnych i edukacyjnych, akcji i imprez promocyjnych;

- n) przyznawanie nagród, dyplomów, certyfikatów, odznaczeń;
- o) zwrotne i bezzwrotne dofinansowanie lub finansowanie.

2. Szczegółowe warunki i zasady realizacji wyżej wskazanych celów może określić regulamin Fundacji, do którego ustalenia uprawniony jest Fundator.

#### §7

1. Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami, które są zbieżne z jej celami.
2. Fundacja może tworzyć wyodrębnione jednostki organizacyjne, by realizować założone cele.

### III. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA FUNDACJI

#### §8

1. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą, na którą zgodnie z art. 4 ust. 5 ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (tekst jednolity Dz. U. z 1991 roku Nr 46, poz. 203 z póź. zm.), została przeznaczona kwota 1000 (słownie: tysiąc) złotych.
2. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą wyłącznie w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych.
3. Przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji jest:
  - a) Działalność związana z wydawaniem książek 58.11.Z
  - b) Działalność związana z wydawaniem gazet 58.13.Z
  - c) Działalność związana z wydawaniem czasopism oraz pozostałych periodyków 58.14.Z
  - d) Działalność związana z pozostałą działalnością wydawniczą 58.19.Z
  - e) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 59.11.Z
  - f) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnym 59.12.Z
  - g) Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 59.13.Z
  - h) Działalność związana z projekcją filmów 59.14.Z
  - i) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z
  - j) Nadawanie programów radiofonicznych 60.10.Z
  - k) Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych 60.20.Z
  - l) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63.11.Z
  - m) Działalność portali internetowych 63.12.Z
  - n) Działalność agencji informacyjnych 63.91.Z
  - o) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana 63.99.Z
  - p) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70.21.Z
  - q) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z
  - r) Działalność w zakresie architektury 71.11.Z

- s) Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne 71.12.Z
- t) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych 72.19.Z
- u) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z
- v) Reklama 73.1
- w) Działalność agencji reklamowych 73.11.Z
- x) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji 73.12.A
- y) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych 73.12.B
- z) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) 73.12.C
- aa) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach 73.12.D
- bb) Badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z
- cc) Działalność fotograficzna 74.20.Z
- dd) Działalność związana z tłumaczeniami 74.30.Z
- ee) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 74.90.Z
- ff) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim 77.40.Z
- gg) Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura 82.11.Z
- hh) Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura 82.19.Z
- ii) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z
- jj) Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana 82.99.Z
- kk) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych 85.51.Z
- ll) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej 85.52.Z
- mm) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B
- nn) Działalność wspomagająca edukację 85.60.Z
- oo) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych 90.01.Z
- pp) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych 90.02.Z
- qq) Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców 94.11.Z
- rr) Działalność organizacji profesjonalnych 94.12.Z
- ss) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana 94.99.Z

3) Informacji o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, Środki pochodzące ze zbiórek publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych Świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

**253023,70 PLN** – przychody osiągnięte przez fundację

**0 PLN** – przychody z działalności gospodarczej

**219 693,70 PLN** – dotacje

33 330,00 PLN - darowizny

0 PLN - pozostałe przychody

4) Informację o poniesionych kosztach na:

- a. realizację celów statutowych, **253 045,47 PLN**
- b. administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.), **804,04 PLN**
- c. działalność gospodarczą, **0 PLN**
- d. pozostałe koszty, **0 PLN**

5) dane o:

a. liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

**brak**

b. łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

**0 PLN**

c. wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia,

**0 PLN**

d. wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia,

**107 350 PLN ŁĄCZNE Z ZUS PRACODAWCY**

e. udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

**N/D**

f. kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

**2508,23 PLN, Bank BGŻ BNP Paribas S.A., nr konta: 71203000451110000003430590**

g. wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek,

**N/D**

h. nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie,

**N/D**

i. nabytych pozostałych środkach trwałych,

**0 PLN**



j. wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych,

**2508,23 PLN AKTYWA**  
**43 PLN ZOBOWIĄZANIA**

Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności,

**Brak**

8. Informację o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

**Fundacja reguluje swoje zobowiązania podatkowe na bieżąco: N/D. Składa deklarację CIT8**

9. Odpis uchwał Zarządu Fundacji w roku 2016

**Zarząd Fundacji nie podjął żadnych uchwał w roku 2016.**

10. W roku 2016r. w Fundacji została przeprowadzona kontrola przez:

**Urząd skarbowy oraz COPE (Centrum Obsługi Projektów Europejskich MSWiA)**

Bartłomiej Jojczyk

Karolina Janeczek

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW  
ul. Sękocińska 10/10  
02-313 Warszawa  
NIP: 701-041-33-80

Warszawa, 12.01.2017r.