

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

Zarządu Fundacji Dobrych Inicjatyw z działalności w 2014 roku.

Rok 2014 był pierwszym rokiem działalności Fundacji, która została uruchomiona w 18 lutego 2014 r. W czasie pierwszych miesięcy powstała struktura organizacji. W pierwszym roku działalności

I. Fundacja uczestniczyła/realizowała/współorganizowała:

a) Badanie świadomości konsumenckiej wśród młodzieży z obszarów wiejskich

Fundacja przeprowadziła badania nt świadomości praw konsumenckich wśród młodzieży Łomnicy-Zdrój. Badania wykazały konieczność edukacji młodzieży i dzieci z tej miejscowości w zakresie podnoszenia świadomości dzieci i młodzieży nt ich praw konsumenckich. Badania te stały się podstawą do opracowania projektu, który obecnie jest w fazie przygotowawczej. Badania zostały przeprowadzone ze środków własnych Fundacji.

b) Udział: „How CSR works?”

Przedstawiciel Fundacji wziął udział w międzynarodowych szkoleniach „How CSR works?” w Budapeszcie. Szkolenie How CSR works było organizowane w ramach akcji Erasmus+ we współpracy z polską Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji oraz Narodową Agencją programu Erasmus+ na Węgrzech. Szkolenie stanowiło platformę wymiany doświadczeń z aktywistami społecznymi z całej Europy. Zajęcia łączyły tematykę Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oraz Fundraisingu.

c) Udział w: „Polsko-rosyjskie inicjatywy pozarządowe”

Przedstawiciel Fundacji wziął udział w warsztatach odbywających się w ramach projektu „Polsko-rosyjskie inicjatywy pozarządowe”, realizowanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji w partnerstwie z Moskiewską Szkołą Edukacji Obywatelskiej.

Projekt był współfinansowany przez Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz przez Program „Przemiany w Regionie” – RITA Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach konkursu „Współpraca w dziedzinie dyplomacji publicznej 2014”. W ramach uczestnictwa w projekcie Fundacja otrzymała grant wyjazdowy na zorganizowanie wizyty studyjnej w Rosji w wysokości 1697 zł i 3gr. W czasie wizyty przedstawiciela FDI w Moskwie doszło do spotkania z rosyjskim partnerem (NGO). Obecnie kontynuowane są rozmowy i współpraca nad zorganizowaniem wspólnego, międzynarodowego projektu w Polsce.

d) Badania nt Sytuacji Kobiet – Imigrantek w Polsce

Fundacja przeprowadziła badania nt sytuacji kobiet – imigrantek z Ukrainy i Białorusi w Polsce. Na podstawie badań opracowano raport „Sytuacja kobiet imigrantek w Polsce”. Na podstawie raportu powstała idea projektu, zmierzającego do poprawy komfortu życia i pracy imigrantek w Polsce. Obecnie wniosek jest w fazie przygotowawczej. Badania zostały zrealizowane ze środków własnych Fundacji.

e) Badania nt współpracy pomiędzy gruzińskimi organizacjami pozarządowymi, a lokalnym samorządem w Gurii

Przy wsparciu lokalnego partnera z Gruzji – Student Youth Council, Fundacja prowadzi badania nt jakości współpracy pomiędzy samorządem lokalnym w Ozurgeti, a lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Celem badań jest analiza obecnej sytuacji oraz przygotowanie międzynarodowego projektu, mającego na celu wsparcie tych ogniw, które w wyniku badania okażą się być najsłabsze.

f) Paczka dla Free Ozurgeti Cinema United Place w Gruzji

Fundacja przekazała paczkę o wartości 300 zł (materiały plastyczne, przybory) na rzecz Euroclubu w Ozurgeti (Gruzja) w ramach, którego jeden z członków Fundacji brał udział w odnowieniu pomieszczenia dla lokalnej młodzieży. Materiały i przybory posłużyły do poprowadzenia zajęć z dziećmi i młodzieżą z Ozurgeti.

a) Wsparcie: „Inszy pogład”

Fundacja FDI wsparła nieformalną grupę młodzieży ukraińskiej w znalezieniu partnerów oraz w przygotowaniach do zorganizowania IV Międzynarodowego

Festiwalu Reklamy Społecznej „Inszy pogląd”, przy współpracy z Collegium Civitas oraz Odeskim Uniwersytetem Narodowym. Koszty wsparcia ze strony zespołu FDI zostały pokryte ze środków Fundacji.

b) Udział: w zespole ds. Aktywności Społecznej Młodzieży

Fundacja czynnie brała udział w konsultacjach nad opracowaniem programu Aktywności Społecznej Młodzieży, któremu przewodziło Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w ramach zespołu ds. Aktywności Społecznej Młodzieży. Celem zespołu było stworzenie ramowego programu skierowanego do młodzieży w wieku 13-30 lat, który wzmocni ich obecność i aktywność społeczną.

c) „Książki”

Zebranie i przekazanie ponad 200 książek dla kobiet odbywających wyrok w Areszcie Śledczym w Warszawie-Grochowie. Inicjatywa ta miała na celu wsparcie beneficjentek w procesie resocjalizacji. Projekt został przeprowadzony ze środków własnych Fundacji.

II. Fundacja zapoczątkowała nowe projekty:

a) Współpraca pomiędzy polskimi i palestyńskimi NGOs

Fundacja przygotowuje spis palestyńskich organizacji pozarządowych wraz z krótkim opisem ich profilu. Informacje te zostaną opublikowane na stronie Fundacji, celem przekazania informacji nt struktury oraz potrzeb palestyńskich organizacji i możliwości nawiązania współpracy z nimi przez polskie NGOs i instytucje.

b) Youth Development Aid

Obecnie trwają przygotowania do zainicjowania międzynarodowego projektu w partnerstwie z NGOs z: Gruzji, Ukrainy i Portugalii nt udziału i zaangażowania młodzieży w politykę współpracy rozwojowej.

- 1 Nazwę fundacji, jej siedzibę i adres, aktualny adres do korespondencji oraz adres poczty elektronicznej, jeżeli fundacja taki posiada, datę wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS, statystyczny numer identyfikacyjny REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko, pełniona funkcja) oraz określenie celów statutowych fundacji.

Nazwa Fundacji: Fundacja Dobrych Inicjatyw

Siedziba i adres: ul. Sękocińska 10/10, 02-313 Warszawa

Adres do korespondencji: ul. Sękocińska 10/10, 02-313 Warszawa

E-mail: biuro@fdi.org.pl

NR KRS: 0000497957, **Data wpisu do KRS:** 18.02.2014

NIP: 7010413380, **REGON:** 147107356

Członkowie Zarządu:

Prezes: Bartłomiej Jojczyk

Wice-prezes: Karolina Janeczek

Cele statutowe Fundacji: bez zmian, tj:

§5

Celami Fundacji są:

1. działalność na rzecz ochrony praw konsumenta, w szczególności poprzez kampanie informacyjne i edukację;
2. propagowanie i wdrażanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR);
3. wspieranie współpracy oraz wymiany doświadczeń lokalnych i międzynarodowych partnerów trzech sektorów: przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i administracji publicznej;
4. budowanie współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju nauki, kultury i gospodarki;
5. działania w zakresie współpracy rozwojowej ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy Wschodniej, Kaukazu, Bliskiego Wschodu oraz Azji Centralnej;
6. wspieranie procesów transformacyjnych w krajach Partnerstwa Wschodniego;
7. inicjowanie działań w zakresie edukacji formalnej i nieformalnej;
8. działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości;
9. działalność na rzecz zmniejszenia bezrobocia i aktywizacji osób bezrobotnych;
10. rozwój ekonomii społecznej;
11. wsparcie dla organizacji pozarządowych;
12. inicjowanie i wspieranie działalności kulturalnej;
13. wspieranie społeczności lokalnych działających na rzecz promocji rozwoju regionalnego;
14. rozwój obszarów wiejskich oraz wsparcie mobilności osób z tych obszarów;
15. działania na rzecz dzieci, młodzieży i dorosłych w celu budowania kapitału społecznego;
16. wsparcie dla osób z różnych przyczyn zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym dla osób starszych, imigrantów, dzieci z rodzin dysfunkcyjnych;

17. promocja i organizacja wolontariatu;
 18. działania na rzecz wspierania aktywności sportowej;
 19. działania proekologiczne, promowanie zdrowego i ekologicznego stylu życia oraz działania zmierzające do rozwijania proekologicznych postaw wśród obywateli;
 20. rozwój społeczeństwa obywatelskiego;
 21. wspieranie innowacyjnych rozwiązań w kontekście energetyki oraz środowiska, w tym odnawialnych źródeł energii.
2. zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych.

§6

1. Fundacja realizuje cele poprzez:
 - a) współpracę międzynarodową;
 - b) doradztwo i usługi społeczne;
 - c) wdrażanie innowacyjnych narzędzi;
 - d) kampanie informacyjne i promocyjne oraz współpracę ze środkami masowego przekazu;
 - e) publiczną zbiórkę pieniędzy;
 - f) edukację formalną, nieformalną oraz pozaformalną;
 - g) konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty;
 - h) prowadzenie baz danych, banku czasu oraz banku informacji i dobrych praktyk;
 - i) rzecznictwo interesów grup marginalizowanych społecznie;
 - j) działalność medialną, wydawniczą, badawczo-rozwojową, naukową;
 - k) udział w imprezach promocyjnych i targach krajowych oraz zagranicznych;
 - l) organizowanie wypoczynku dzieci i młodzieży, dorosłych i seniorów;
 - m) organizacja festynów, targów, imprez kulturalnych i edukacyjnych, akcji i imprez promocyjnych;
 - n) przyznawanie nagród, dyplomów, certyfikatów, odznaczeń;
 - o) zwrotne i bezzwrotne dofinansowanie lub finansowanie.
2. Szczegółowe warunki i zasady realizacji wyżej wskazanych celów może określić regulamin Fundacji, do którego ustalenia uprawniony jest Fundator.

§7

1. Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami, które są zbieżne z jej celami.
2. Fundacja może tworzyć wyodrębnione jednostki organizacyjne, by realizować założone cele.

III. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA FUNDACJI

§8

1. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą, na którą zgodnie z art. 4 ust. 5 ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (tekst jednolity Dz. U. z 1991 roku Nr 46, poz. 203 z póź. zm.), została przeznaczona kwota 1000 (słownie: tysiąc) złotych.
2. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą wyłącznie w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych.
3. Przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji jest:
 - a) Działalność związana z wydawaniem książek 58.11.Z
 - b) Działalność związana z wydawaniem gazet 58.13.Z
 - c) Działalność związana z wydawaniem czasopism oraz pozostałych periodyków 58.14.Z
 - d) Działalność związana z pozostałą działalnością wydawniczą 58.19.Z
 - e) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 59.11.Z
 - f) Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnym 59.12.Z
 - g) Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych 59.13.Z
 - h) Działalność związana z projekcją filmów 59.14.Z
 - i) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z
 - j) Nadawanie programów radiofonicznych 60.10.Z
 - k) Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych 60.20.Z
 - l) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność 63.11.Z
 - m) Działalność portali internetowych 63.12.Z
 - n) Działalność agencji informacyjnych 63.91.Z
 - o) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana 63.99.Z
 - p) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja 70.21.Z
 - q) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z
 - r) Działalność w zakresie architektury 71.11.Z
 - s) Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne 71.12.Z
 - t) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych 72.19.Z
 - u) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z
 - v) Reklama 73.1
 - w) Działalność agencji reklamowych 73.11.Z
 - x) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji 73.12.A

- y) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych 73.12.B
 - z) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) 73.12.C
 - aa) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach 73.12.D
 - bb) Badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z
 - cc) Działalność fotograficzna 74.20.Z
 - dd) Działalność związana z tłumaczeniami 74.30.Z
 - ee) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana 74.90.Z
 - ff) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim 77.40.Z
 - gg) Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura 82.11.Z
 - hh) Wykonywanie fotokopii, przygotowywanie dokumentów i pozostała specjalistyczna działalność wspomagająca prowadzenie biura 82.19.Z
 - ii) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z
 - jj) Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana 82.99.Z
 - kk) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych 85.51.Z
 - ll) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej 85.52.Z
 - mm) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane 85.59.B
 - nn) Działalność wspomagająca edukację 85.60.Z
 - oo) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych 90.01.Z
 - pp) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych 90.02.Z
 - qq) Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców 94.11.Z
 - rr) Działalność organizacji profesjonalnych 94.12.Z
 - ss) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana 94.99.Z
- 3) Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
Działalność gospodarcza nie była prowadzona w roku obrotowym 2014.
- 4) Odpisy uchwał zarządu fundacji
Załączono odpisy uchwał
- 5) Informacji o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, Środki pochodzące ze zbiorów publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych Świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

0 PLN – przychody osiągnięte przez fundację
0 PLN – przychody z działalności gospodarczej
1697,03 PLN – dotacje
0 PLN - darowizny
0 PLN - pozostałe przychody

6) Informację o poniesionych kosztach na:

- a. realizację celów statutowych, 1697,03 PLN
- b. administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.), 0 PLN
- c. działalność gospodarczą, 0 PLN
- d. pozostałe koszty, 0 PLN

7) dane o:

- a. liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,
brak
- b. łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,
0 PLN
- c. wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia,
0 PLN – członkowie zarządu nie pobierają wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji
- d. wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia,
0 PLN
- e. udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,
N/D
- f. kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,
BGŻ
- g. wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek,

N/D

- h. nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie,

N/D

- i. nabytych pozostałych środkach trwałych,

0 PLN

- j. wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych,

0 PLN AKTYWA

0 PLN ZOBOWIĄZANIA

Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności,

Brak

8. Informację o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja reguluje swoje zobowiązania podatkowe na bieżąco: N/D. Składa deklarację CIT 8

9. Odpis uchwał Zarządu Fundacji w roku 2014

Zarząd Fundacji nie podjął żadnych uchwał w roku 2014.

Bartłomiej Jojczyk

Karolina Janeczek

Bartłomiej Jojczyk
Prezes Zarządu

Karolina Janeczek
Wiceprezes Zarządu

Warszawa,30.06.....2015

Fundacja DOBRYCH INICJATYW
ul. Sękocińska 10/10, 02-313 Warszawa
NIP: 7010413380, REGON: 147107356

Fundacja Dobrych Inicjatyw
Ul. Sękocińska 10/10
02-313 Warszawa